

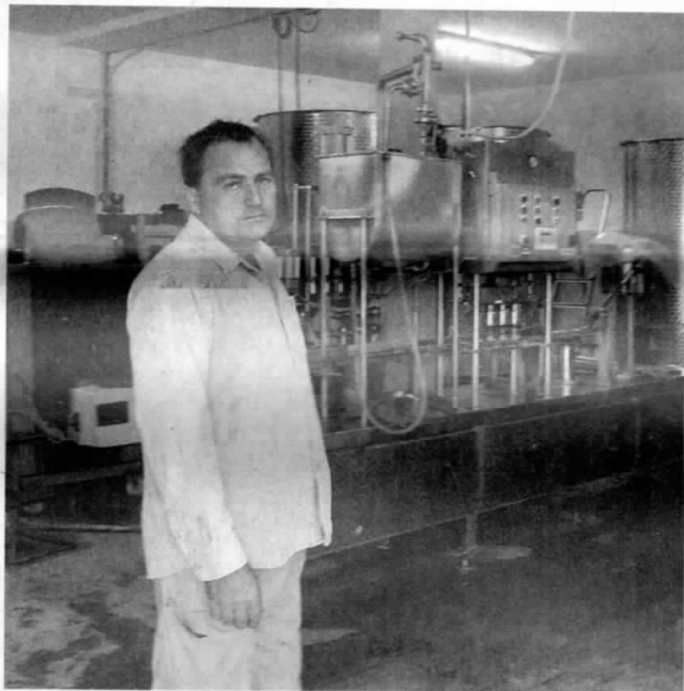
U našich výrobků sázíme na klasiku, říká sadař

zajímavé osobnosti

Hranicko – Ovocnář a pěstitel Eduard Kozák z Lučic u Bělotína patří mezi devět výrobců, kterým se podařilo v rámci prvního certifikačního kola získat nově vzniklou značku Moravská brána na obaly svých výrobků. Označení produktů právě tímto logem by mělo zákazníkům zaručit kvalitu produktu, jeho jedinečnost v rámci regionu a potvrdit tak i původ výrobku z dané oblasti.

„Pokaždé trvá nějakou dobu, než se nová věc zaběhne. Zatím je to čerstvé a lidé se ještě musí s novým logem seznámit,“ říká Eduard Kozák. Právě na informovanosti a seznámení zákazníků s významem certifikátu bude podle něj v budoucnu záležet. „Trh je momentálně plný podobných certifikací a značek a zákazníci je nutně všechny znát nemusí. Jedna z těch známějších je třeba Klasa, kterou se nám také podařilo získat.“

Od certifikátu si slibuje hlavně přiblížení ovocných výrobků z Lučic zákazníkům v celé Moravské bráně. „Šli jsme do toho a splnili jsme určité



PĚSTITEL OVOCE. Výrobce zemědělských potravin a držitel certifikátu Moravská brána Eduard Kozák. Foto: Deník/ Pavel Mašlaň

požadavky, certifikát jsme získali na výrobu moštů a sušených jablek“ pokračuje pěstitel z Lučic.

Letošní rok je podle něj pro všechny ovocnáře těžký kvůli

mrazům, které postihly celou naši zem v zimě. „Budeme se snažit slabší období nějak přechkat a potom chceme opět normálně pokračovat ve výrobě,“ vysvětluje.

Celkově Eduard Kozák se svými výrobky sází na klasiku, to znamená, že vyrábí přírodní výrobky bez jakýchkoli chemikálií.

„Mošt připravujeme z jablek čtyř místních pěstitelů klasickou metodou lisování. V závislosti na ročních obdobích a použitých odrudách se chuť moštu mění, pokaždé je jiná, originální. Vyrábíme celkem šest druhů moštů. O naše produkty lidé zájem mají, možná je láká i jejich specifické balení technologií bag-in-box nebo menší balení dětských pitíček. Mošt je vlastně ideální pro děti, protože je čistě přírodní. Podařilo se nám zapojit například do programu Ovoce do škol,“ dodává Kozák.

Propagace místních výrobků probíhá v městech Moravské brány hlavně na farmářských trzích nebo jarmarcích. „Prodejnu jako takovou nemáme, prodej probíhá přímo ze dvora. K zákazníkovi se snažíme dostat všelijak, momentálně vytváříme internetové stránky. Nemám ale bohužel moc času na to, účastnit se všech trhů a jarmarků v okolí,“ uzavírá Eduard Kozák. (lub)